Apple HEBDO

LA LETTRE D'INFORMATION D'APPLE FRANCE - SEMAINE DU 29 AU 5 MAI 1988 - N°15

EDITO

Dealer Blitz Apple, le partenariat en campagne

S. Sisombat
directeur
du marketing

De mémoire d'Apple, il y avait longtemps que nous n'avions eu un échange d'idées et d'informations aussi fructueux et aussi spontané que pendant nos réunions régionales du 20 au 22 avril derniers.

En effet, toute l'équipe de direction d'Apple France au grand complet a eu un immense plaisir à vous rencontrer pour partager avec vous les excellents résultats acquis ensemble sur les six derniers mois.

Faut-il rappeler que nous avons livré pendant cette période plus de 32000 Macintosh ? plus que pendant toute l'année dernière.

A cette occasion et une fois de plus nous n'avons pas hésité à vous parler directement et sincèrement de nos forces et de nos faiblesses, de ce que nous faisons pour les améliorer, de nos actions et de nos projets, et de ce que nous attendons de vous pour en faire des succès.

Nous continuons donc de dire ce que nous faisons, ce que nous allons faire, et ce que nous ferons ensemble...

PRODUITS 2

PERIPHERIQUES : disponibilité des LaserWriter II : la situation est en voie d'amélioration.
LOGICIELS : XPress et LaserWriter II : le problème est résolu !

MARKETING 3

MANIFESTATION : la petite histoire du VAR Micro-Mouse qui gagna un million et demi de francs en quatres jours.
MARCHES VERTICAUX : architecture et construction : un marché potentiel important.
DOCUMENTATION : la brochure spécifique Macintosh II est disponible.

COMMERCIAL 5

CONVIVIALITE : un logiciel français traverse l'Atlantique.
LOGICIELS : Apple propose un package de logiciels spécialement conçu à l'usage du monde éducatif.

SERVICES 6

FORMATION TECHNIQUE : les inscriptions sont ouvertes pour les nouveaux stages.
APPLE ASSISTANCE : mise à jour de la liste des produits supportés par Apple.

HELP 8

DOCUMENTATION : disponiblie sur le 36-14.

FORUM 8

TRUCS : suite du grand feuilleton sur les bombes.

P.A. 8

RECHERCHE : du matériel volé.

CHIFFRE 8

La progression d'Apple.

PRODUITS

PERIPHERIQUES

Le point sur la disponibilité des imprimantes LaserWriter II

La situation est en voie d'amélioration.

Sur la LaserWriter IISC, il faut compter environ une á deux semaines de délai.

Pour la LaserWriter IINT, les délais de livraison passent de huit/dix semaines á six/sept semaines. C'est un peu mieux mais ce n'est pas encore vraiment satisfaisant.

Le délai de livraison est d'environ deux semaines pour la LaserWriter NTX mais il devrait se réduire prochainement.

Les extensions RAM 1Mo pour la NTX sont désormais disponibles mais en faibles quantités.

Les extensions 4 Mo ne sont pas prévues avant le mois d'août.

Frédéric Moreau
marketing produits

LOGICIELS

XPress et LaserWriter II : le problème est résolu

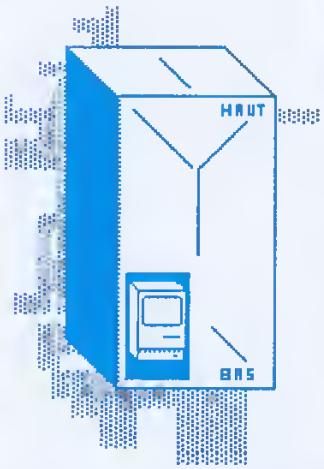
Comme vous le savez tous (voir Apple Hebdo N°4), XPress 1.10 ne pouvait pas être utilisé avec les drivers F2-5.1 des LaserWriter II NT ou NTX.

Compte tenu de la qualité de ce produit, il était urgent de trouver une solution afin de faire bénéficier á nouveau les LaserWriter II de toute la puissance de ce logiciel. C'est maintenant chose faite avec la version 1.11 de XPress. Les résultats des tests effectués aux Ulis ont montré que le probléme était résolu.

Bravo á P-Ingénierie et á Quark pour avoir réglé cette question difficile rapidement.

Pour plus de renseignements concernant l'envoi d'une disquette de mise á jour, contactez P-Ingénierie.

Frédéric Moreau
marketing produits



Laserwriter II: les délais de livraison sont de moins en moins longs;

MARKETING

MANIFESTATION

Il gagne un million et demi de francs en quatre jours !

Micro-Mouse, VAR Apple spécialisé dans le desktop presentation et le desktop publishing, décida un beau matin, alors qu'il n'était agréé que depuis une semaine, et que toute son équipe suivait les cours réservés aux nouveaux agréés, qu'il participerait au salon PARIGRAPH.

C'était bien audacieux, lui semblait-il. "Il faut vous lancer dans le business", lui sussurrait dans l'oreille Pascal Cusset, son ingénieur commercial. "Il ne faut pas que je me plante", répondait-il. "Il faut me donner beaucoup d'argent pour avoir un petit espace", annonçait le responsable du salon. "Je ne pourrai jamais rentabiliser", rétorquait-il. "Vous allez aborder en tête un nouveau marché : le desktop presentations", lui expliquait le champion du desktop presentations (moi !). "Mais vais-je savoir négocier ce difficile virage ?" se demandait-il.

En vérité, Harry Auerhaan, PDG de Campagne et de Micro-Mouse, utilisateur de Genigraphics (vous savez, les grosses palettes graphiques...), convaincu par Macintosh, se posait beaucoup de questions, mais à la fin de Parigraph, il croulait sous les réponses favorables, les demandes de devis, les fiches-contacts et... les commandes.

Résultat de quatre jours de ce salon qui accueillait quinze mille professionnels, le passage de quasiment tous les visiteurs devant le stand qui se trouvait à l'entrée de la grande salle de projection, 450 fiches-contacts remplies et un million et demi de francs de C.A. une semaine aprés le salon.

Il faut dire que Campagne avait bien fait les choses avec un grand mur d'images qui attirait tout de suite l'attention, des Macintosh II partout, des dossiers remarquablement construits, et... des coupes remplies de pommes !

Il faut également souligner l'enthousiasme soulevé au sein du service promotion d'Apple pour ce salon avec Jean-Claude Muratore en tête.

C'est Ruben Barlatier, Christian Branchard, Renaud Feyfant, Fabienne Grandviergne et Marie-Françoise Weinberg qui ont fait de cette opération un succès, avec notamment le centre mobile d'Apple Initiation et la formation remarquable dispensée aux visiteurs. Ce stand n'aurait pas connu un aussi grand succès sans Christine Barrat et son studio graphique, invitant les meilleurs graphistes sur Macintosh à réaliser des merveilles, dont notamment des dessins animés.

Moralités :

- audaces fortuna juvat ;
- rien de tel qu'un salon professionnel bien ciblé ;
- un investissement de départ de 50 000 à 75 000 francs qui rapporte en plus d'une notoriété et d'une image de compétence, au moins cinq fois la mise.

Faire un salon, c'est acquérir une réelle expérience d'une confrontation avec des professionnels qu'on ne pourrait rencontrer ailleurs.

Une bien belle histoire en vérité.

Jean-Marc Elchner
desktop presentations anchorman

Le stand Micro-Mouse lors du salon Parigraph.

MARCHES VERTICAUX

Architecture et construction : un marché important

Macintosh dispose aujourd'hui de plusieurs applications spécifiques et réellement performants pour le BTP.

Les cibles visées sont les architectes, les maîtres d'ouvrages, les bureaux d'études, les ingénieurs les géomètres, les économistes de la construction, les entreprises et les artisans du bâtiment.

Vous trouverez ci-dessous la liste des produits disponibles sur le marché.

CAO / DAO

● Archicad couleur : systéme de CAO pour architecte avec modélisation en 3D. Il permet de créer l'esquisse, de mettre en place les composantes d'architecture, de visualiser le projet en 3D puis de sortir les plans sur table traçante.
Prix : 25500 F HT, en couleur, distribué par Abvent, tél: (1) 47 34 43 98

● Space Edit Couleur : logiciel graphique d'aide à la conception en 3D de haut niveau. Il permettra en particulier aux architectes de passer de l'esquisse à l'avant-projet en 3D.
Prix : 5900 F HT, distribué par Abvent, tél : (1) 47 34 43 98

● Mac Architrion : système de CAO/DAO (2D/3D) pour architectes. Il permet de créer des volumes pour le gros oeuvre. Son module 2D permet ensuite de retravailler les plans, coupes et façades en provenance du 3D. Son module quantitatif permet de travailler en métré automatique.
Prix : 14500 F HT, distribué par Giméor, tél : (1) 47 30 92 93

● Power Draw : c'est un outil puissant de DAO 2D avec perspective et en couleur sur Macintosh II. Il dispose de fonctions professionnelles telles que les raccordements, les intersections de surface, le calcul de surfaces, une bibliothèque de symboles et un zoom trés puissant.
Prix : 4800 F HT, distribué par IDESSA, tél : 47 40 11 77

Et bientôt Mac Draw II distribué par P-Ingénierie.

GESTION DE PROJET, SUIVI DE CHANTIER, DEVIS

● Batimac Chantier : développé sous 4D, c'est un logiciel de gestion de production de tout type de bâtiment. Il permet de calculer les devis, de gérer la facturation et d'éditer les descriptifs et bordereaux. Il est relié au métré de Mac Architrion et Archicad.
Prix : 5000 F HT, distribué par Créative Alpha, tél : 40 49 02 02

● Batik : développé sous 4D, il permet de gérer les devis, les suivis de chantiers, les situations intermédiaires de travaux pour les entreprises du bâtiment. Il peut être chaîné en option avec Compta Simil.
Prix : 10000 F HT, distribué par Electronique Service, tél : 38 93 48 93

● Devis Mac : c'est un logiciel de devis métré spécialement étudié pour les petites entreprises du bâtiment.
Prix : 4800 F HT, distribué par Anglade, tél : (1) 64 97 14 15.

Et bientôt Mac Project II distribué par P-Ingénierie.

GESTION D'AGENCE

● DPLG : développé sous 4D, il permet d'éditer les devis quantitatifs, descriptifs et les situations de travaux d'une agence d'architectes. Il exploite les fonctions couleur de Macintosh II et répond parfaitement aux besoins d'une agence d'architectes.
Prix : 9900 F HT, distribué par TIB Informatique, tél : 63 66 26 66

● Equarchi : développé sous Omnis 3, il permet de gérer les opérations d'une agence d'architectes. Il gére les consultations, les situations-révisions de travaux, les honoraires, les comptes-rendus de chantiers permet de mesurer la rentabilité d'une opération.
Prix : 9900 F HT, distribué par Créative Alpha, tél : 40 49 02 02

MÉTRÉS

● Metral : développé sous Excel, c'est un logiciel de métré trés performant chaîné à Mac Architrion ou Archicad.
Prix : 3990 F HT, distribué par Créative Alpha, tél : 40 49 02 02

● Archiauto : lui aussi développé sous Excel, il est chaîné à Mac Architrion.
Prix : 2500 F HT, distribué par Contact Services, tél : 51 39 38 63

CALCULS TECHNIQUES

● Rhum et Coefficient G : deux logiciels de calculs thermiques distribués par la Solution Douce, tél : 35 88 17 00
Les prix respectifs sont de 400 et 800 F HT.

● Mac Cadres : programme d'analyse et de prédimensionnement des structures sur Macintosh II.
Prix : 9800 F HT, distribué par Varia, tél : (1) 43 21 42 08

Cette palette de logiciels spécifiques, couplée à des logiciels plus traditionnels de gestion ou de DTP, ainsi qu'à une série de périphériques tels que les tables traçantes, les tablettes graphiques, les scanners ou les périphériques de sortie diapos permet d'offrir aux architectes et aux professionnels du BTP une solution complète et extrêment performante sur Macintosh.

Le positionnement d'une solution complète et professionnelle doit nous permettre d'exploiter au mieux le potentiel de ce marché : trente mille architectes, trois cent mille entreprises du BTP, des prévisions d'équipement d'ici un an qui représenteront plusieurs milliers de micros et qu'on peut estimer à sept mille Macintosh.

Christian Prévot

DOCUMENTATION

Une brochure spécifique Macintosh II

Douze pages, cinq chapitres, c'est la version finale de la brochure que vous avez trouvé dans le kit Macintosh II remis à la mi-mars.

Macintosh II dans l'univers Macintosh, ses périphériques Apple, ses logiciels, et pour la première fois dans une brochure Apple, quelques périphériques conçus par des partenaires extérieurs.

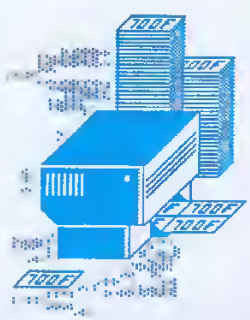
Enfin, une introduction dans les marchés horizontaux dans lesquels Macint osh II excelle : Le desktop publishing et le desktop présentation pour lesquel vous aurez une brochure à la fin mai.

Cette documentation Macintosh II, préparée avec Antoine Henry, sera disponible sur le serveur 36-14 (COM2G) la semaine prochaine.

Martine Depuy
marketing communication

Macintosh II
Le plus puissant des Macintosh

COMMERCIAL



CONVIVIALITE

Un produit français présenté au Canada devant plus de deux cent personnes ...

Le 1er mars á eu lieu une présentation de logiciels de cartographie organisée par l'université Laval au Canada.

Cette réunion aurait pu passer inaperçue si une société française n'y avait pas présenté son produit de cartographie devant plus de deux cent personnes qui ont pu apprécier la convivialité de Macintosh et la qualité du logiciel.

Le logiciel qui représentait nos couleurs s'appelle Cartographie 2D. Conçu par la firme ARGO Infographie, Revendeur à Valeur Ajoutée agréé Apple, c'est un logiciel de cartographie assistée par ordinateur.

Ce remarquable programme vous permet de créer, de façon simple et rapide, des cartes de grande qualité. Il représente sur ces cartes des données économiques, démographiques... et ceci grâce aux quatre modules qui le composent :

- le module de numérisation qui permet la saisie et la modification du fond de carte. Pour cela on peut utiliser une tablette graphique ou un scanner, mais il est cependant possible d'effectuer la saisie á l'aide de la souris uniquement. Le logiciel permet la numérisation de mille entités géographiques (surtaces, lignes, ou éléments ponctuels) comportant un maximum de 1500 points chacune ;
- le module tableur permet de faire la saisie et la modification d'une base de données relative á la carte ;
- le module cartographeur fait l'interface entre le tableur et le fond de carte et permet d'effectuer des traitements statistiques usuels, l'analyse des variables et la cartographie ;
- un module graphique permet ensuite l'habillage de la carte avec des trames et des symboles en mode vectoriel ou de rajouter des titres, des légendes.

Le logiciel fonctionne sur Macintosh Plus, Macintosh SE et sur Macintosh II, et utilise les imprimantes ImageWriter II et LaserWriter II.

Certains autres périphériques d'entrée et sortie sont aussi supportés comme des tablettes graphiques ou des traceurs.

Bien entendu, ce produit fonctionne sur Macintosh II en couleur. Il est diffusé dans sa première version 1.0 au prix de lancement de 990 F HT.

Pour tous renseignements contacter Monsieur Jullien de la société Argo Infographie.
Téléphone : 88 95 40 73

Fabrice Ancel
développement des affaires stratégiques

LOGICIELS

Un package de logiciels pour l'éducation

L'expérience des plans "Informatique pour Tous" nous a montré la nécessité de proposer des outils complets, matériel et logiciels.

En effet, l'un des principaux obstacles auxquels se heurte l'utilisation de l'ordinateur á l'école, est la nécessité de disposer d'un programme par machine.

Compte tenu du coût élevé de beaucoup de logiciels, leur acquisition représente souvent un montant important, d'autant plus qu'il a rarement été prévu lors de l'équipement initial.

Pour répondre á cette préoccupation, Apple propose á son tarif depuis le 12 avril 1988 un package de logiciels pour Macintosh conçu spécialement à l'usage du monde éducatif. Cet ensemble est composé des quatre programmes suivants :

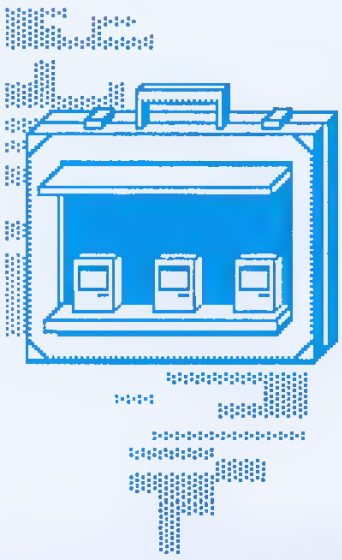
- MacPaint : le célébre outil de dessin accessible méme aux plus jeunes ;
- TurboPascal : puissant langage de programmation permettant une initiation à la logique informatique ;
- Wintype : l'apprentissage assisté du clavier, ou comment se familiariser avec la manipulation de l'ordinateur ;
- Works : le fameux logiciel intégré de productivité, par Microsoft.

Ce package est disponible au prix éducation de 2990 francs TTC (tarif conseillé au 12/04/88). Il est exclusivement réservé aux bénéficiaires des programmes éducation Apple (l'Avenir n'Attend Pas Education, l'Avenir n'Attend Pas Formation, Apple pour Tous, Opérations Flash...).

Voilà une bonne façon de rendre votre offre Apple encore plus attractive dans l'éducation...

Profitez-en !

Jean-Yves Mothiron
Ingénieur commercial



FORMATION TECHNIQUE

Planning des stages de Mai, Juin, Juillet et Aout 1988 .

Le prix de la journée par stagiaire est de 1500,00 francs HT .
Nous vous rappelons que vous pouvez désormais consulter le planning des stages et vous inscrire sur minitel 3616 code d'accès APPLEBS .

MAI 1988

Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3 Mac/Mac SE	4 Mac II	5 Laser	6 Laser
10 Mac II	11 IW2/HD/LQ	12 Laser	13 Laser
17 Mac/Mac SE	18 Mac II	19 Réseaux	20 Réseaux
24 Mac II	25 Mac/Mac SE	26 Laser	27 Laser
31 Apple II GS			

JUIN 1988

Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1 IW2/HD/LQ	2 Mac/Mac SE	3 Mac II
7 Mac/Mac SE	8 Mac II	9 Laser	10 Laser
14 Mac II	22 Mac/Mac SE	23 Laser	24 Laser
28 Mac/Mac SE	29 Mac II	30 IW2/HD/LQ	

JUILLET 1988

Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
5 Mac II	6 Mac/Mac SE		
	27 Laser	28 Laser	

AOUT 1988

Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2 Apple II GS	3 IW2/HD/LQ	4 Réseaux	5 Réseaux
9 Mac II	10 Mac/Mac SE	11 Laser	12 Laser
16 Mac II	17 Mac/Mac SE	18 Laser	19 Laser
23 Mac/Mac Se	24 Mac II	25 Laser	26 Laser
30 Mac II	31 Mac/Mac SE		

● MATERIELS APPLE

UNITES CENTRALES
Apple II+
Apple IIe
Apple IIe étendu
Apple IIc
Apple IIc 384 K
Apple IIGS
Apple III
Lisa2.5, Lisa 2.10
Macintosh XL
Macintosh 128 K
Macintosh 512 K
Macintosh 512K/800
Macintosh Plus
Macintosh SE

IMPRIMANTES
Silentype
Scribe
Dot Matrix Printer Apple
Imprimante Marguerite LQ. Apple
ImageWriter, ImageWriter (grand chariot)
ImageWriter II et ses extensions Apple
Image Writer II et ses extensions Apple
LaserWriter et LaserWriter Plus
LaserWriter IISC, LaserWriter IINT
LaserWriter IINTX
Traceur couleur

AUTRES PERIPHERIQUES
Lecteurs 5,25" Apple (Disk II, Duodisk, UniDisk 5,25)
Lecteurs 3,5" Apple (400 K et 800 K pour Macintosh ou Apple IIGS)
Disque dur Profile 5 ou 10 Mo
Disque dur HD 20
Disques durs SCSI (HD 20 SC, HD 40 SC ou HD 80 SC)
Dispositif de sauvegarde sur cartouche
Modems : Universel Apple, 300 bauds, Tristan
Moniteurs Apple III
Apple IIe, Apple IIc, Ecran plat Apple IIc
Moniteurs RGB ou monochrome pour Apple IIGS et Mac II
Tablette graphique
Kit de sécurité

CARTES D'EXTENSIONS
Carte 80 colonnes texte ou
Carte 80 colonnes étendue
Carte Langage
Cartes contrôleur
(Disk II, DuoDisk, Unidisk 3.5, Profile)
Carte extension mèmoire (Apple IIe ou Apple IIGS)
Carte Parallèle, Carte Super Parallèle, Carte Communication
Carte Série, Carte Super Série
Carte IEE
Carte Interface parallèle Apple
Carte SCSI pour Apple II
Carte AppleTalk PC
Carteinterface
EtherTalk, Contrôleur PS DOS

● SYSTEME D'EXPLOITATION (faisant l'objet d'un envoi de mise à jour systématique)
DOS 3.2 et DOS 3.3
Système Pascal UCSD v. 1.3
SOS Apple III
ProDOS
Système Lisa
Système Macintosh (MFS et HFS)
Système 3.1 Apple IIGS

Système d'exploitation non standard
A/UX (Unix d'Apple)

● LOGICIELS
Macintosh II *APPLE II*
AppleWriter
Apple Works v. 1.4
Apple Access II
Apple Logo
Senior Analyst, Business Graphics

3270 BSC Emulation
2780/3780 Protocol Emulator

MouseDesk 2.0
GS Paint, GS Write, VS Com

MACINTOSH
MacWrite v. 4.6
MacPaint v. 1.2
MacDraw v. 1.9.5
MacTerminal v. 2.0
MacProject v 1.2
Hypercard v. 1.0
AppleShare v. 1.1
LaserShare v. 1.0
Switcher
Topos

LISA
MacWorks v. 3.0, Lisa 7/7

LANGAGES DE PROGRAMMATION
(hors développement)
Basic AppleSoft
Pascal UCSD v.1.3
Instant Pascal, Macintosh Pascal
Macintosh Assembleur 68000
Hypercard v. 1.0
Macintosh Prolog II

● AUTRES MATERIELS ET LOGICIELS
Moniteurs Philips
Carte RVB Graph, Carte Eve, Carte Fèline
Modem Diapason, Carte AppleTell, Carte Novation
Arlequin, MouseDesk 1.0, Extasie
FantaVision (version Alle, Allc)
Version Tell 2, Mac Tell 3

HELP

DOCUMENTATION

Disponible sur le 36-14

FORMULAIRE GENE

- liste des distributeurs avril 1988 référence : 1880401
- liste des Vars avril 1988 référence : 1880402

FORMULAIRE MAC

- brochure Macintosh II référence : 3880405
- fiche technique A/UX référence : 3880404

FORMULAIRE APP2

- fiche technique Interface Midi référence : 2880406

FORUM

TRUCS

Bonjour les bombes !

Suite de notre grand feuilleton sur les bombes ! Cette semaine, nous allons passer en revue l' identificateur 15 :

15 = segment loader error : Les programmes Macintosh sont constitués de segments. Chaque programme possède, au moins un segment, mais la plupart en ont plusieurs. L'avantage d'un tel découpage est qu'il n'est pas nécessaire de charger l'entité du programme à tout moment et ainsi de préserver l'espace mémoire disponible pour les documents. Lorsque l'utilisation d'un segment est souhaitée, le Segment Loader est responsable de son chargement. Si ce dernier n'aboutit pas dans sa tâche, une erreur 15 est affichée.

à suivre...

P.A.

RECHERCHE

Matériel volé

- Macintosh Plus N° C6152JGM0001AP et un câble Macintosh périphérique SCSI.

Prévenir Viviane le Dret tél. : 43.26.70.18.

- Vol d'un Macintosh Plus (N° série: C 74800000 RZ) dans la nuit de 21 avril 1988 (ce Macintosh Plus est en panne). Prévenir la Société MICRO HEXA (1/39.61.27.32).

CHIFFRES

152ème

entreprise mondiale : c'est le rang d'Apple Computer Inc. dans le dernier classement du magazine américain "Fortune". Soit une progression de 40 places en un an !

Directeur de la Publication :
Laurence Clavère

Rédactrice en chef :
Martine Dupuy.
Secrétaire de rédaction :
Morag Frick.
Mise en page :
Christine Perral.

[illegible] :
Michel Cassius, Jean-Luc Farat, Jean-Michel Luquet et Jean-Yves Mathiron.

Création originale de la maquette, conception de Cybèrpress.

[illegible] illustrations :
Philippe Gerbaud.

Ont été utilisés pour la réalisation d'Apple Hebdo : Quark XPress, Adobe Illustrator et SuperPaint, sur Macintosh II et LaserWriter Plus.

Photogravure et impression :
Bernard Graphic

Apple Hebdo est une publication d'Apple France
12, Avenue de l'Océanie
91958 Les Ulis Cedex
Tél : 69 28 01 39